

Un nuovo impulso, l'eccellenza di sempre.



**SOL²
EXPO**

Full Olive
Experience

Verona
2>4 Marzo
2025



2025, UN'EDIZIONE RINNOVATA

L'edizione 2025 di SOL, consolidata manifestazione di Veronafiere, si evolve per diventare il punto di riferimento internazionale sugli oli vegetali. Un evento verticale che abbraccia il mondo degli oli di oliva, con una particolare attenzione alle tecnologie più avanzate della filiera.

SOL2EXPO diventa l'appuntamento annuale che riunisce produttori, esperti, buyer e innovatori da tutto il mondo per esplorare il futuro degli oli vegetali. Un'esperienza unica e immersiva che pone al centro l'olio d'oliva, la sostenibilità e l'eccellenza del prodotto.



**DA DOMENICA 2
A MARTEDÌ 4 MARZO**

Scopri le migliori produzioni territoriali di olio extravergine, assaggia le incredibili produzioni di gastronomia a base di olio, gusta le infinite varietà di olive da tavola e lasciati stupire da prodotti cosmetici di altissima qualità.

Scopri le migliori produzioni oleicole nazionali e internazionali, la cosmesi di tendenza e le tecnologie più innovative. Aggiornati sulle ultime novità, partecipa ai talk e alla formazione.



**Tre giorni di formazione,
show e novità**

Un'agenda ricca di appuntamenti business, di aggiornamenti e di informazione.



**DOMENICA 2
MARZO**

**APERTURA SPECIALE AL PUBBLICO
CON VENDITA DI PRODOTTO.**

IL MONDO DELL'OLIO SI INCONTRA A VERONA

Il target visitatore

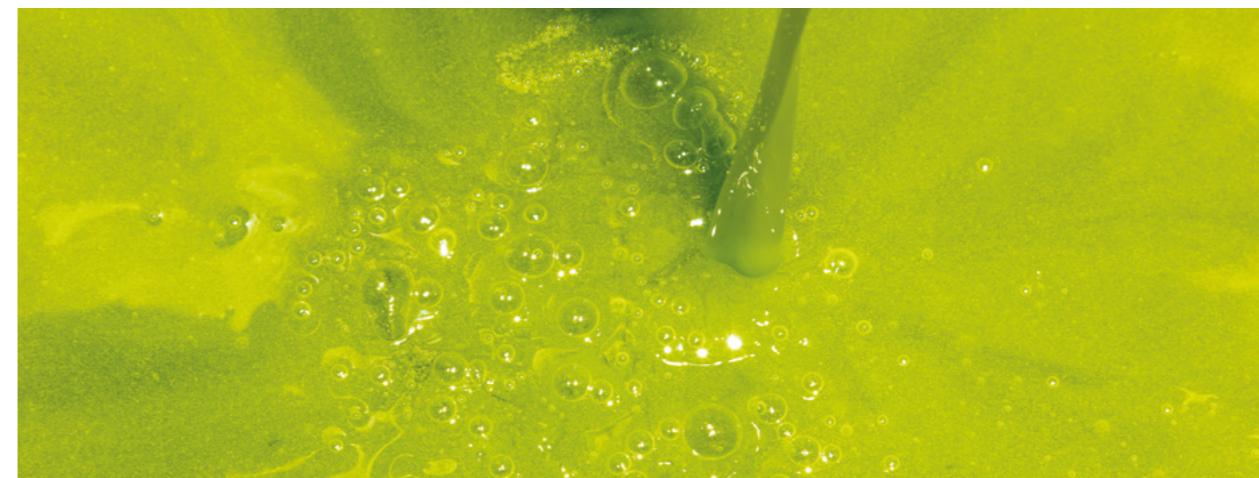
Canale horeca e super horeca nazionale e internazionale, GDO e DO nazionale e internazionale, oltre agli espositori stessi.

Il target espositore

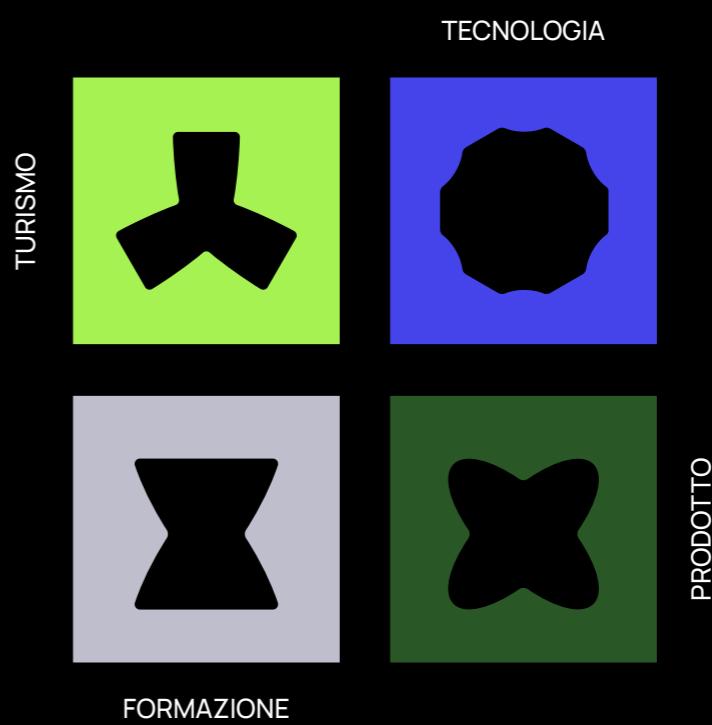
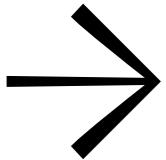
Produttore di oli vergini ed extravergini di oliva e loro sottoprodotti (oli aromatizzati, sott'oli, patè a base di olio e olive, conserve sott'olio, olive da tavola), di oli di semi speciali, cosmesi a base di olio, attrezzature per la filiera, dalla raccolta alla produzione, all'etichettatura e packaging, con un focus particolare sul riutilizzo dei sottoprodotti olivicolo-oleari.

PARTNER

MASAF, MIMIT, COI, Associazioni del mondo della produzione (olivicoltori e frantoiani), Associazioni del mondo dell'industria e del commercio oleari, Associazioni professionali agricole, Associazioni di categoria macchinari, Associazioni di assaggiatori, Mondo accademico, Associazione tecnici di settore, Enit, Associazioni del Turismo dell'olio, stampa nazionale ed estera.

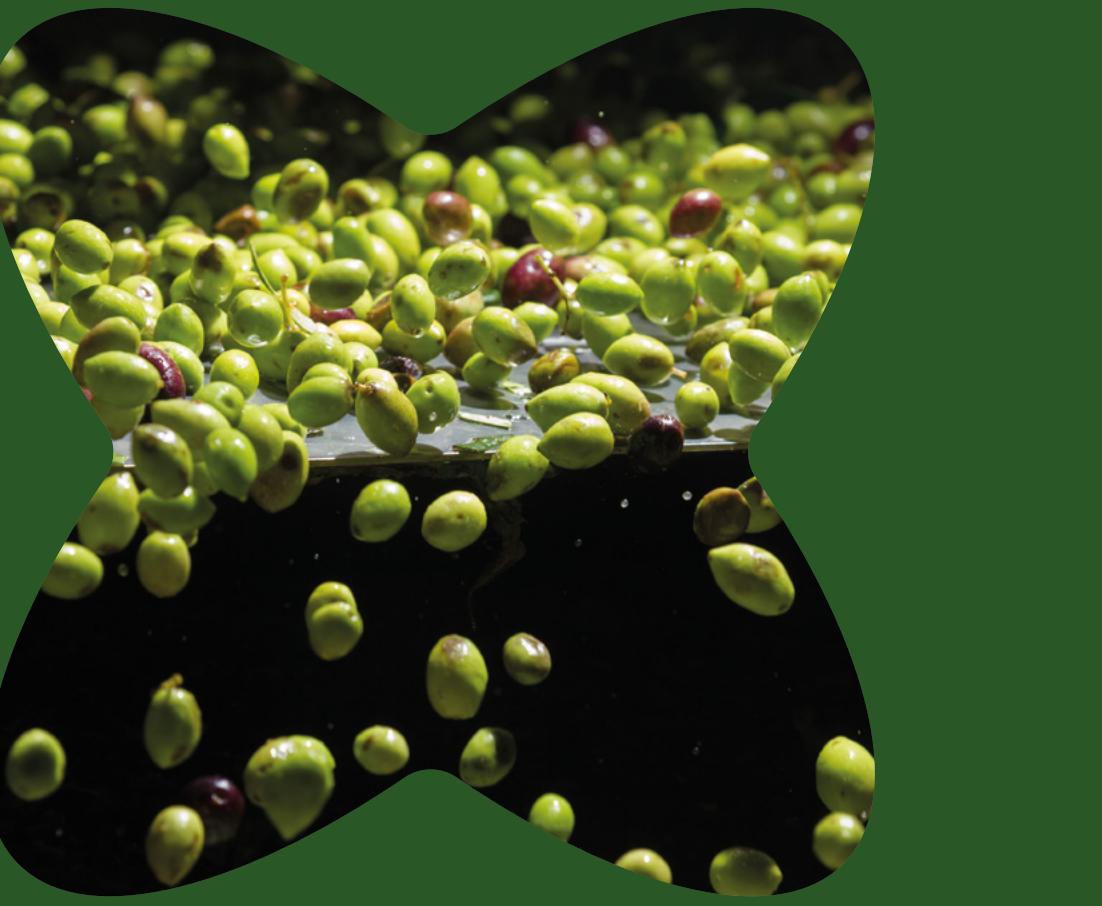


QUATTRO STIMOLANTI SCENARI TEMATICI



SOL2EXPO è l'occasione per esplorare l'intera filiera oleicola: dal produttore al consumatore finale, con un particolare focus sulle tecnologie e sull'innovazione produttiva. Una piattaforma unica per discutere di benessere, nutraceutica, economia circolare, oleo-turismo e sostenibilità, tematiche che riflettono i temi e le sfide del presente.

UN PRODOTTO VERSATILE:
ALIMENTO E SALUTE



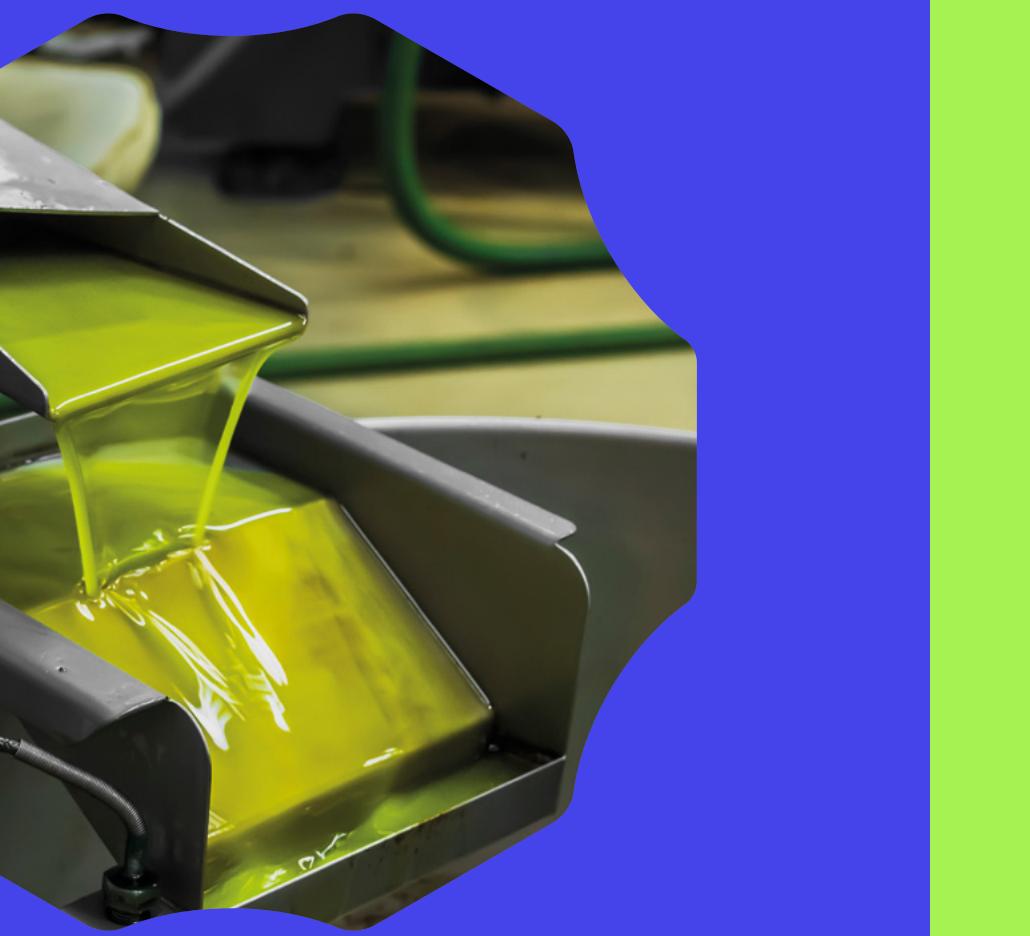
La crescente consapevolezza dei benefici per la salute legati all'olio vegetale - in particolare all'olio d'oliva - sta guidando una crescente espansione del settore. L'olio d'oliva, ricco di grassi monoinsaturi e antiossidanti, continua ad essere fondamentale nell'alimentazione, con un incremento della domanda grazie

all'interesse per diete più sane e naturali, come quella mediterranea. Ma non solo: le sue proprietà idratanti e anti-infiammatorie stanno favorendo una maggiore diffusione anche nei settori farmaceutico e cosmetico. Parallelamente, il ruolo dell'olio nella nutraceutica è in piena evoluzione.

01

PRODOTTO

UN INTERO PADIGLIONE
DEDICATO ALL'INNOVAZIONE



Il cuore pulsante della manifestazione è il padiglione SOL Innovation, dove verranno esposte le più recenti tecnologie di produzione, trasformazione e confezionamento. Particolare attenzione verrà data alle soluzioni che promuovono l'economia circolare attraverso il riutilizzo dei sottoprodotto olivicolo-oleari.

02

TECNOLOGIA

TURISMO DELL'OLIO:
NARRARE IL TERRITORIO



Una grande novità dell'edizione 2025 è l'attenzione al crescente interesse sul turismo territoriale legato all'olio. Grazie alla collaborazione con l'Associazione Città dell'Olio, SOL2EXPO rappresenta un'occasione irripetibile per promuovere il patrimonio culturale e paesaggistico legato alla produzione dell'olio e mettere in risalto le eccellenze del territorio.

03

TURISMO

GLI EVENTI CULTURALI
PER VIVERE LA FIERA



Oltre alle opportunità di networking e business, SOL2EXPO propone un ricco programma di eventi culturali e formativi. Durante la fiera, saranno proposti cooking show presentati dalle Federazioni e Associazioni di cuochi italiani ed esteri (FIC, AIRO, Lady Chef, Jeunes Restaurateurs d'Europe), degustazioni guidate,

04

FORMAZIONE

presentazioni di prodotti delle aziende partecipanti, aree di assaggio libere e degustazioni extravaginali italiane ed estere, un Evento con mixologe e degustazioni degli vincitori del Sol d'Oro. Saranno organizzate sessioni di pairing col food per valorizzare l'uso dell'olio in cucina e pasticceria, oltre a zone di ristorazione tematica.

TRE AREE DEDICATE



SOL2EXPO comprenderà 3 aree appositamente dedicate, suddivise in 3 padiglioni, che offrono una panoramica completa sui settori e i diversi mercati.



01

OLIO EXTRAVERGINE ARTIGIANALE PER HORECA E DO

Uno spazio dedicato ai produttori di oli evo di nicchia destinati alla ristorazione e alla distribuzione organizzata.

02

OLI VERGINI, EXTRAVERGINI, SPECIALI PER RISTORAZIONE E COSMESI

Un padiglione dedicato agli oli destinati al mass market, oli nutrizionali (nutraceutici) e prodotti per il wellness e la cosmesi a base di olio (con attenzione ai compatti hotellerie e centri benessere).

03

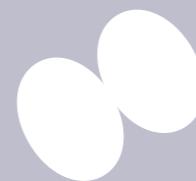
SOL2EXPO INNOVATION

Un'area dedicata all'innovazione tecnologica con esposizione di macchinari e attrezzature per la produzione e il confezionamento dell'olio.

L' OSSERVATORIO SOL2EXPO

L'area convegni ospiterà incontri B2B e l'Osservatorio Oli, con la partecipazione di tutte le Associazioni olearie e del Comitato Olivicolo Internazionale (COI), per un'attenta analisi dell'andamento del mercato oleicolo mondiale, utile a promuovere la creazione di una borsa dell'olio evo per l'Horeca. Gli Evo Days offriranno brevi workshop di aggiornamento su agronomia, marketing e analisi di mercato.

L'Osservatorio **SOL2EXPO** rappresenta un elemento centrale dell'evento, non solo come luogo di aggiornamento e scambio di informazioni, ma come vero e proprio strumento di sviluppo strategico per il settore oleario.



NETWORK DI QUALITÀ E INTERNAZIONALE

Incontri con buyer e operatori specializzati provenienti da tutto il mondo, con la possibilità di stringere rapporti commerciali duraturi e consolidare la presenza della propria azienda.



ACCESSO A INNOVAZIONI TECNOLOGICHE

Possibilità di esplorare le ultime soluzioni all'avanguardia nel padiglione SOL Innovation, con un focus sulle innovazioni legate alla produzione in campo e in frantoio, volte a migliorare la qualità del prodotto. Un'occasione unica di formazione e condivisione delle novità a livello globale.

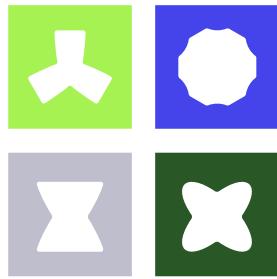


ESPERIENZE CULTURALI

Opportunità di vivere esperienze immersive attraverso degustazioni e show cooking, con occasione di interagire con esperti del settore e produttori di eccellenza.



Un'opportunità unica
per sponsor ed espositori



sol2expo.com